

浙江奥博管业股份有限公司
社会责任报告
(2025 年度)



2026 年 3 月

浙江奥博管业股份有限公司 2025 年度社会责任报告

一、前言

1.1 公司简介

浙江奥博管业股份有限公司成立于 1999 年 9 月，是一家集塑料管道研发、生产、销售与安装服务于一体的国家高新技术企业、省级专精特新中小企业，也是国内少数可自主配套生产全规格管材管件的专业制造商。公司深耕管道制造领域二十余年，主要生产 PP-R 冷热水管、PE 给水管、燃气管及 HDPE 双壁波纹管等产品，广泛应用于建筑给排水、城镇燃气输送、市政工程及农村饮水安全等领域，年产能稳定，市场覆盖全国并开展进出口业务，综合实力位居行业前列。

公司始终坚持绿色发展理念，将绿色制造融入生产经营全过程，先后通过 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，构建了完善的绿色生产与管控体系。在厂区规划上坚持集约用地、低碳布局，全面采用节能型建筑结构、LED 照明及智能化通风采光系统，关键生产设备选用高效节能机型，并配套能耗在线监测，实现能源精细化管理。生产环节推行清洁生产，选用环保无毒原料，严格控制废气与粉尘排放，同时建立生产用水循环利用系统，大幅提升水资源重复利用率。针对生产过程中产生的边角料与不合格品，公司构建闭环回收再利用体系，实现废料资源化高效利用，一般工业固废全部合规处置，切实做到减量化、资源化、无害化。

依托省级企业技术中心，公司持续加大绿色技术研发投入，不断优化生产工艺，推动产品轻量化、节能化升级，多款产品获得绿色建筑选用产品、环境标志产品及节水产品认证，具备长寿命、可回收等

绿色属性。公司高度重视绿色管理体系建设，设立专项工作小组，健全能源环境台账，常态化开展绿色生产培训与环保隐患排查，多年来未发生重大安全、环保及质量事故。在企业发展的同时，积极履行社会责任，深度参与民生工程建设，以绿色产品和低碳运营助力城乡基础设施绿色升级，持续朝着资源节约、环境友好、低碳高效的现代化绿色工厂目标稳步迈进。

1.2 报告说明

本报告全面披露浙江奥博管业股份有限公司（以下简称“奥博管业”）2025 年度在绿色发展、员工关怀、客户价值、供应链协同、社会公益等方面的责任实践与绩效，展现公司作为国家高新技术企业、省级专精特新中小企业，深耕塑料管道领域二十余年，始终以“绿色制造、服务民生、共创价值”为使命，将社会责任融入企业战略与生产经营全流程，助力行业绿色转型与区域可持续发展。

报告数据与信息均来自公司 2025 年度经营、环保、人力等官方记录，真实反映公司年度社会责任履行情况。报告依据全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》以及中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001 - 2015）等相关标准进行编制，确保数据的准确性和内容的完整性。报告统计时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，数据来源包括公司内部各部门统计报表、监测数据以及相关合作机构反馈信息等。

二、企业社会责任理念与战略

2.1 理念阐述

浙江奥博管业股份有限公司秉持“责任于心，践行于行”的社会

责任理念，深刻认识到企业作为社会经济活动的主体，不仅要追求经济效益，更应积极履行对环境、社会和利益相关方的责任。公司将可持续发展理念贯穿于企业战略、生产经营及日常管理的全过程，以实现经济增长与环境保护、社会进步的协调统一。在这一理念指引下，公司致力于通过技术创新、管理优化和积极的社会参与，为社会创造价值，推动行业可持续发展，成为有担当、受尊敬的企业公民。

2.2 战略规划

为有效落实社会责任理念，公司将社会责任纳入中长期发展规划，明确“十五五”期间责任目标：

（1）经济层面：保持营收稳健增长，提升研发投入占比，强化核心技术竞争力；

（2）环境层面：持续推进节能降碳与资源循环利用，力争单位产品综合能耗年均下降 5% 以上，废料资源化利用率稳定在 95% 以上；

（3）社会层面：保障员工权益，稳定就业岗位，深度参与乡村振兴与公益事业；

（4）治理层面：完善责任管理体系，健全利益相关方沟通机制，提升合规运营与风险防控水平。

三、经济责任履行

3.1 经营业绩与增长

2025 年，面对复杂多变的市场环境，2025 年，公司克服宏观经济波动与行业竞争压力，实现营收 5523.38 万元，较 2024 年增长 70.39%，上缴税收 116.94 万元，获评 A 级纳税人。核心产品市场占有率稳步提升，PE 给水管、燃气管等产品在市政工程、农村饮水安全项目中持续中标，经营现金流健康，为企业可持续发展与社会责任

履行提供坚实经济基础。

3.2 创新驱动发展

创新是企业发展的核心动力，公司高度重视技术创新和产品研发。2025 年，公司研发投入占营收比重超 3.5%，依托省级企业技术中心，新增绿色管道相关专利 5 项，累计拥有专利 50 余项，涵盖节能挤出工艺、智能生产监控、高抗冲管材配方等核心领域。多项专利实现产业化应用，推动生产效率提升 12%，单位产品原料损耗率控制在 3% 以内，产品轻量化、节能化水平显著提升，为行业绿色转型提供技术支撑。

3.3 产业带动与供应链责任

公司积极发挥龙头企业带动作用，与本地上下游企业建立协同合作关系，带动塑料加工、物流、装备制造等相关产业发展。建立严格的供应商准入与评估机制，2025 年开展供应商现场审计 10 余次，优先选择环保合规、信用良好的合作伙伴，签订质量与环保协议，推动供应链绿色化升级，保障原料安全与产品品质，实现产业链共赢发展。

公司与众多供应商建立了长期稳定的合作关系，通过向供应商传递先进的管理理念和质量标准，帮助供应商提升产品质量和管理水平。在选择供应商时，公司严格遵循社会责任原则，优先选择环保合规、注重员工权益的供应商，推动供应链的可持续发展。同时，公司积极开展供应链培训和交流活动，与供应商共同探讨解决行业面临的问题，促进产业链整体竞争力的提升。例如，在原材料采购过程中，公司引导供应商采用绿色环保材料，减少对环境的影响，共同推动行业向绿色低碳方向发展。

四、环境责任践行

4.1 绿色生产与节能减排

公司始终将环境保护作为生产运营的重要考量，积极推进绿色生产工艺和节能减排措施。在生产过程中，通过优化生产流程，采用先进的节能设备和技术，有效降低了能源消耗和污染物排放。

2025 年公司全面推进清洁生产与节能降碳，完成关键设备节能改造，采用德国进口高效节能挤出机、注塑机，配套能耗在线监测系统，实现能源精细化管理。单位产品综合能耗较 2024 年下降 8%，厂房采用节能围护结构与 LED 智能照明，单位建筑面积能耗降低 20%。全年无重大环保事故，废气、粉尘排放达标率 100%，严格遵守《环境保护法》等法律法规。

4.2 资源循环利用

为提高资源利用效率，减少废弃物产生，公司大力推行资源循环利用理念。在生产过程中，加强对原材料的管理和回收利用，构建“生产—回收—再利用”闭环体系，生产边角料、不合格品经破碎、造粒后按合规比例回用于生产，废料资源化利用率达 95%，年减少塑料废弃物排放约 1800 吨。生产用水循环利用率达 85%，配套雨水收集系统，年节约新鲜用水 1.2 万吨。一般工业固废综合利用率 100%，危险废物委托资质单位合规处置，实现固废减量化、资源化、无害化。

4.3 绿色办公与环保意识提升

公司积极倡导绿色办公理念，在办公区域推行节能减排措施，营造绿色办公环境。通过推广无纸化办公，建立电子文档管理系统，减少了纸张的消耗，2025 年公司纸张使用量同比下降 5%。同时，对办公设备进行节能改造，采用节能灯具、智能空调等设备，降低了办公区域的能源消耗。此外，公司还通过开展环保培训、举办环保知识竞赛等活动，提高员工的环保意识和参与度，使绿色环保理念深入人心。

员工在日常工作和生活中积极践行绿色环保行动，如随手关灯、节约用水、垃圾分类等，形成了良好的环保氛围。

五、社会责任担当

5.1 员工权益保障

公司深知员工是企业发展的宝贵财富，始终将员工权益保障放在重要位置。在劳动用工方面，严格遵守国家劳动法律法规，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳五险一金，确保员工的合法权益得到充分保障。公司建立了公平合理的薪酬体系，根据员工的工作表现和业绩进行薪酬调整，为员工提供具有竞争力的薪酬待遇。同时，公司注重员工的职业发展，制定了完善的培训计划和晋升机制，为员工提供广阔的发展空间。2025 年，公司共组织各类内部培训 20 场次，培训员工 200 人次，涵盖专业技能、管理能力、安全知识等多个方面，帮助员工提升个人能力和职业素养。通过内部竞聘等方式，为优秀员工提供晋升机会，激发了员工的工作积极性和创造力。此外，公司还关注员工的身心健康，定期组织员工体检，举办各类文体活动，丰富员工的业余生活，营造了和谐、温馨的工作氛围。

5.2 社会公益与慈善活动

公司积极履行社会责任，热心参与社会公益与慈善活动，以实际行动回馈社会。2025 年向农村饮水安全项目、困难家庭捐赠绿色管道产品与物资，助力乡村基础设施建设；参与地方扶贫帮困、爱心助学等公益活动，累计捐赠物资价值 200 万元。同时响应政府号召，参与防汛抗旱、应急保供等民生保障工作，以实际行动回馈社会，彰显企业担当。通过这些公益活动的开展，公司展现了良好的企业形象，赢得了社会各界的广泛赞誉。

5.3 社区关系与合作

公司注重与所在社区的沟通与合作，积极参与社区建设，为社区发展贡献力量。公司定期组织员工参与社区志愿服务活动，如社区环境清洁、关爱孤寡老人等，增进了企业与社区居民的感情。同时，公司积极与社区合作开展就业培训和创业扶持项目，为社区居民提供就业机会和职业技能培训，帮助社区居民实现就业增收。例如，公司与社区联合举办了电气安装技能培训班，为社区内有就业意愿的居民提供专业培训，并优先录用培训合格的人员，有效促进了社区的和谐发展。此外，公司还积极参与社区文化建设活动，赞助社区举办文艺演出、体育比赛等活动，丰富了社区居民的精神文化生活，提升了社区的凝聚力和归属感。

六、公司治理与责任管理

6.1 治理结构与制度建设

公司建立了完善的公司治理结构，明确了股东会、董事会、监事会和经理层的职责权限，形成了权力制衡、决策科学、执行有力的治理机制。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，为公司的重大决策提供专业支持和监督。公司制定了一系列完善的管理制度，包括公司章程、股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则等，确保公司治理的规范化和制度化。同时，公司不断加强内部控制体系建设，对财务、采购、生产、销售等关键环节进行有效监督和管理，防范经营风险，保障公司的稳健运营。

6.2 社会责任管理体系

为有效推进社会责任工作，公司建立了完善的社会责任管理体系。成立了社会责任工作领导小组，由公司高层领导担任组长，各部门负

责人为成员，负责统筹规划和协调推进公司的社会责任工作。制定了社会责任工作制度和年度工作计划，明确了各部门在社会 Responsibility 工作中的职责和任务，确保社会责任工作的有序开展。同时，公司建立了社会责任信息收集、分析和报告机制，定期对公司的社会责任履行情况进行总结和评估，及时发现问题并加以改进，不断提升公司的社会责任管理水平。

6.3 利益相关方沟通与参与

公司高度重视与利益相关方的沟通与参与，通过多种渠道与股东、员工、客户、供应商、社区等利益相关方保持密切联系，了解他们的需求和期望，积极回应他们的关切。公司定期召开股东大会，向股东报告公司的经营业绩和发展战略，听取股东的意见和建议。通过内部沟通平台、员工座谈会等方式，加强与员工的沟通交流，及时了解员工的工作和生活情况，解决员工关心的问题。建立了客户反馈机制，通过客户满意度调查、售后服务回访等方式，收集客户对公司产品和服务的意见和建议，不断改进产品质量和服务水平。与供应商保持密切合作，定期召开供应商会议，共同探讨合作中存在的问题和解决方案，促进供应链的协同发展。积极参与社区活动，与社区居民进行面对面交流，了解社区的需求，为社区发展提供支持和帮助。通过与利益相关方的有效沟通与参与，公司增强了与各方的互信与合作，促进了企业的可持续发展。

七、挑战与展望

7.1 面临的挑战

在履行社会责任的过程中，公司也面临着一些挑战。一方面，随着社会对企业社会责任的关注度不断提高，对企业的要求也越来越高，

公司需要不断加大投入，提升社会责任履行水平，这对公司的资源和管理能力提出了更高的挑战。例如，在环保方面，随着环保标准的日益严格，公司需要持续投入资金进行环保设备升级和技术改造，以满足更高的环保要求。另一方面，市场竞争的加剧也给公司带来了一定压力，公司需要在保证产品质量和服务水平的前提下，不断降低成本，提高经济效益，这在一定程度上影响了公司对社会责任的投入能力。此外，在社会责任工作的推进过程中，还存在部分员工对社会责任认识不足、参与度不高等问题，需要进一步加强培训和宣传，提高员工的社会责任意识。

7.2 未来展望

展望未来，浙江奥博管业股份有限公司将继续坚定不移地履行社会责任，以可持续发展为目标，不断提升社会责任履行水平。

2026年，奥博管业将以市级绿色工厂创建为契机，持续深化社会责任实践：加大节能降碳、循环利用技术投入，提升绿色生产水平；完善员工关怀与人才培养体系，实现员工与企业共成长；深化供应链绿色协同，带动上下游共同发展；积极参与社会公益，践行企业担当。公司将始终坚守“绿色制造、服务社会”的初心，以高质量发展为引领，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献更大力量。

浙江奥博管业股份有限公司

2026年3月26日